



Pressemitteilung

Datum
10. Juni 2010

Dr. Wolfgang Adlwarth
GfK Panel Services Deutschland
Tel. +49 911 395-3664
wolfgang.adlwarth@gfk.com

Marion Eisenblätter
Corporate Communications
Tel. +49 911 395-2645
Fax +49 911 395-4041
marion.eisenblaetter@gfk.com

Fußballnation Deutschland: lieber schauen als spielen

GfK Panel Services analysiert beliebteste Sportarten

Nürnberg, 10. Juni 2010 – Alle reden vom Fußball, aber kaum jemand spielt selbst. Einer aktuellen Analyse der GfK Panel Services zufolge kicken gerade einmal 2 Prozent der Erwachsenen in Deutschland regelmäßig in ihrer Freizeit. Damit schafft es Fußball immerhin noch auf Platz 10 der beliebtesten Sportarten. Angeführt wird die Liste von Radfahren, Gymnastik und Schwimmen.

Während zur Weltmeisterschaft wieder Millionen selbsterkorener Bundes-trainer vor den Bildschirmen mit der Nationalmannschaft fiebern und ha-dern, ist die Zahl der aktiven Fußballer in Deutschland eher gering. Rund 90 Prozent der Erwachsenen spielen niemals Fußball. Der Begeisterung und dem Sachverstand für die „schönste Nebensache der Welt“ bringt dies aber keinen Abbruch.

Von den regelmäßig kickenden Fußballern sind rund zwei Drittel zwischen 18 und 45, immerhin 10 Prozent haben ein Alter von 60 oder mehr Jahren. Auch ein paar Pfunde zu viel müssen kein Hemmnis sein, wie die Daten der GfK Panel Services zeigen. Nur etwas über ein Drittel der regelmäßigen Kicker hat eine normale Figur, 38 Prozent sind leicht übergewichtig und 27 Prozent sogar deutlich übergewichtig. Zumindest gelegentlich treten weitere 8 Prozent das Fußballleder. Unter ihnen sind die besonders Fülligen mit einem Anteil von 40 Prozent noch stärker vertreten.

Radeln, Schwimmen und Gymnastik halten Deutschland fit

Die mit Abstand beliebteste sportliche Betätigung in Deutschland ist das Radfahren. Insgesamt 27 Prozent der Erwachsenen schwingen sich regel-mäßig auf den Drahtesel, weitere 44 Prozent zumindest gelegentlich. Zwi-schen den verschiedenen Alters- und Gewichtsstufen gibt es hier keine gro-ßen Unterschiede, Radfahren ist bei allen gleichermaßen beliebt. Ganz an-ders bei Gymnastik und Aerobic, der zweitbeliebtesten Sportart. Insgesamt 14 Prozent der Erwachsenen betreiben regelmäßig derartige Leibesübun-gen. Die Hälfte von ihnen ist 60 Jahre und älter.

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Tel. +49 911 395-0
Fax +49 911 395-2209
public.relations@gfk.com
www.gfk.com

Vorstand:
Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst
(Vorsitzender)
Pamela Knapp (CFO)
Petra Heinlein
Dr. Gérard Hermet
Debra A. Pruent
Wilhelm R. Wessels

Vorsitzender des
Aufsichtsrats:
Dr. Arno Mahlert

Registergericht
Nürnberg HRB 25014

Auf Platz 3 der beliebtesten Sportarten schafft es das Schwimmen. Knapp 11 Prozent der Deutschen stürzen sich regelmäßig in Schwimmbäder, Seen oder das Meer, weitere 55 Prozent zumindest gelegentlich. Die größte Gruppe unter den regelmäßigen Schwimmern ist über 60 Jahre. Dank der gelenkschonenden Bewegungsmöglichkeit im Wasser ist Schwimmen nicht nur für Ältere ideal, auch fülligere Menschen fühlen sich hier am wohlsten: Rund 43 Prozent der regelmäßig Aktiven sind deutlich übergewichtig.

Jüngere lieben Krafttraining und Joggen

Mit rund 9 Prozent regelmäßig Aktiven sind Krafttraining im Fitnessstudio und Joggen gleichermaßen beliebt. Bei beiden Sportarten ist nahezu die Hälfte der Ausübenden zwischen 18 und 45 Jahren. Während aber unter den regelmäßigen Joggern nur ein Viertel deutlich übergewichtig ist, sind im Fitnessstudio alle Gewichtsklassen gleichermaßen vertreten. Die noch recht junge Sportart Nordic Walking kann immerhin knapp 7 Prozent regelmäßig begeistern. Vor allem ältere Jahrgänge greifen zu ihren Stöcken und marschieren durch die frische Luft.

Auf den hinteren Plätzen der Top 10 der regelmäßig betriebenen Sportarten finden sich Wintersport (3,2 Prozent), sonstige Mannschaftssportarten (2,8 Prozent) sowie zusammengefasst Tennis, Badminton und Squash (2,3 Prozent). Mit etwa 2 Prozent regelmäßig Aktiven schafft es das Fußballspielen auf den 10. Platz.

Top 10 der in Deutschland regelmäßig betriebenen Sportarten

Erwachsene in Prozent	Jahr 2009
Radfahren	27,1%
Gymnastik / Aerobic	14,1%
Schwimmen	10,8%
Fitnessstudio / Krafttraining	9,1%
Joggen	9,0%
Nordic Walking	6,7%
Wintersport	3,2%
Sonstige Mannschaftssportarten	2,8%
Tennis / Badminton / Squash	2,3%
Fußball	1,9%

Quelle: GfK Individualpanel ConsumerScan mit 35.000 Personen ab 18 Jahren; Prozentangaben der Personen, die die aufgeführte Sportart nach eigener Auskunft regelmäßig betreiben; Mehrfachnennungen möglich

Zur Analyse

Basis der Analyse ist eine Befragung der GfK Panel Services Deutschland innerhalb des GfK Individualpanels ConsumerScan. Das Panel besteht aus 35.000 Personen und ist repräsentativ für die erwachsene Bevölkerung in Deutschland.



Zur GfK Gruppe

Die GfK Gruppe bietet das grundlegende Wissen, das Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und Medien benötigen, um Marktentscheidungen zu treffen. Ihr umfassendes Angebot beinhaltet Informations- und Beratungsservices in den drei Sektoren Custom Research, Retail and Technology und Media. Weltweit ist die Nummer 4 der Marktforschungsunternehmen in mehr als 100 Ländern aktiv und beschäftigt über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2009 betrug der Umsatz der GfK Gruppe 1,16 Milliarden Euro. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com. Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_gruppe

V.i.S.d.P.
GfK SE, Corporate Communications
Marion Eisenblätter
Nordwestring 101
90419 Nürnberg
Tel. +49 911 395-2645
Fax +49 911 395-4041
public.relations@gfk.com